

# ZOMERNOTEN

2026

Houthalen-Helchteren



# SPONSOR DOSSIER

# COLOFON

## **Uitgave**

Gemeentebestuur - Zomernoten  
Pastorijstraat 30 | 3530 Houthalen-Helchteren

## **December 2025**

## **Foto's**

Beeldambassadeurs Houthalen-Helchteren  
Peter Leduc  
Fons Schoeters  
Luc Molemans  
Stijn Cardinaels

## **Verantwoordelijke uitgever**

Alain Yzermans  
Pastorijstraat 30 | 3530 Houthalen-Helchteren



# INHOUD

## **Voorstelling**

Muziekfestival op unieke locatie pag. 6

---

## **Event**

Doelgroep pag. 6

Steun en partnerschap pag. 6

---

## **Promotie & pers**

Online communicatie pag. 7

Print pag. 8

Pers pag. 9

---

## **Sponsoring & return**

GOLD sponsor pag. 12

SILVER sponsor pag. 12

BRONZE sponsor pag. 12

---

## **Inschrijving en informatie**

Contactgegevens pag. 16



zom  
ernoten





mer  
ten



# VOORSTELLING

## Muziekfestival op unieke locatie

Al jarenlang is Zomernoten hét muziekfestival van Houthalen-Helchteren. Het festival groeit gestaag in populariteit en trekt steeds meer muzikliefhebbers van zowel binnen als buiten de regio. Wat Zomernoten zo bijzonder maakt? De unieke locatie, de warme en gezellige sfeer, én een enthousiast publiek dat samen een onvergetelijke ervaring creëert.

Op het podium mochten we de voorbije jaren al tal van grote namen verwelkomen, waaronder Natalia, Stan Van Samang, Christoff, Jaap Reesema, Belle Perez, Mama's Jasje, Laura Tesoro, Aaron Blommaert, Sylver Live en vele anderen. In 2026 staat Zomernoten opnieuw garant voor een dag vol verrassende optredens en onvergetelijke muzikale hoogtespunten!



## EVENT

### Doelgroep

**ZOMERNOTEN** blijft een gratis festival. Het programma brengt een dynamische mix van muziekstijlen in een toegankelijke en gastvrije sfeer, zodat iedereen zich meteen welkom voelt. Ook bezoekers met een beperking kunnen zorgeloos genieten, dankzij aangepaste voorzieningen, een comfortabele infrastructuur en de ondersteuning van onze toegewijde Inter-vrijwilligers.



## Steun en Partnerschap

Om de inclusieve en kwaliteitsvolle ervaring van Zomernoten te behouden, rekenen we op de steun van personen, organisaties en bedrijven die het festival een warm hart toedragen. Hun betrokkenheid is essentieel om ook van de volgende editie een groot succes te maken.

# PROMOTIE & PERS

## ONLINE COMMUNICATIE – SOCIALE MEDIA

**Website: [www.zomernoten.be](http://www.zomernoten.be)**

Op de website van Zomernoten vind je niet alleen het volledige programma en praktische informatie, maar ook onze sponsors en partners worden hier in de schijnwerpers gezet. Dit is een belangrijk platform om alles rondom het evenement overzichtelijk te communiceren.

**Website: [www.visit.houthalen-helchteren.be](http://www.visit.houthalen-helchteren.be)**

Op deze toeristische website worden naast de attracties en bezienswaardigheden van Houthalen-Helchteren ook gemeentelijke evenementen, waaronder Zomernoten, gepromoot. Dit platform helpt bezoekers de regio en evenementen te ontdekken.

### Het belang van sociale media

Sociale media speelt een steeds grotere rol in het bereiken van een breed publiek. Door op verschillende platformen aanwezig te zijn, kunnen we diverse doelgroepen aanspreken en informeren over alle aspecten van het festival.

### Facebook

Via de officiële Facebook-pagina van Zomernoten (<https://www.facebook.com/zomernoten>) wordt een groot netwerk opgebouwd. Het platform wordt actief gebruikt als communicatiekanaal om updates, aankondigingen en sfeerimpressies te delen in aanloop naar en tijdens het evenement.

### Instagram

Zomernoten heeft ook een Instagram-account waar volgers op de hoogte worden gehouden van het programma, sfeerbeelden van het festival, voorbereidingen en eventuele last-minute wijzigingen. Dit visueel gerichte platform is een ideaal kanaal om de beleving van het evenement te versterken.

### Video's

Tijdens het evenement worden sfeerbeelden en video's gemaakt om de unieke ervaring vast te leggen. Een aftermovie biedt een perfecte manier om de festivalgasten later nog eens te laten terugkijken op de mooie momenten van Zomernoten.

# PROMOTIE & PERS

## PRINT

Om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, zetten we in op duurzame promotie. Dit houdt in:

- Maximale inzet op digitale communicatie via onze website, sociale media en QR-codes.
- Een beperkte oplage van geprinte promotiematerialen, zoals affiches en flyers, die via toeristische en andere lokale actoren verspreid worden.
- Extra publiciteit via bestaande kanalen, waaronder het gemeentelijk informatieblad en zowel lokale als regionale pers.

---

### Infoborden

We gebruiken infoborden langs de toegangswegen naar Houthalen-Helchteren om Zomernoten aan te kondigen. Er worden 3 infoborden geplaatst, die één maand voor het evenement worden uitgehangen.

---

### Banner publiwall

Langs de Grote Baan wordt een Zomernoten-banner opgehangen aan de publiwall. Deze banner wordt één maand voor het festival geplaatst om de zichtbaarheid van het evenement te vergroten.

---

### Gemeentelijk infoblad

In het gemeentelijke informatieblad In&Om wordt uitgebreid aandacht besteed aan de aankondiging van Zomernoten. Dit blad wordt huis aan huis bedeed in alle brievenbussen van de gemeente.

---

### Toeristische brochure

In de toeristische brochure die Houthalen-Helchteren promoot, worden ook evenementen zoals Zomernoten uitgelicht. Deze brochure is een belangrijke bron van informatie voor bezoekers die de regio willen verkennen.

# PERS

## KRANT

Enkele weken voor het festival wordt een persbericht verstuurd naar diverse mediakanalen om Zomernoten onder de aandacht te brengen. Dit persbericht wordt verzonden naar regionale en nationale kranten, waaronder:

- Het Belang van Limburg
- Het Laatste Nieuws
- Het Nieuwsblad
- Gazet van Antwerpen
- De Zondag

---

## RADIO & TV

Daarnaast wordt het persbericht ook doorgestuurd naar lokale radio- en TV-zenders, zodat Zomernoten nog breder wordt gepromoot. De betrokken zenders zijn:

- MFY-radio
- GRK-radio
- TV Limburg (TVL)
- Radio 2 Limburg



Deze aanpak zorgt voor een brede media-aandacht, zowel in print als op radio en televisie, om zo een groot publiek te bereiken.





# SPONSORING & RETURN

Zomernoten biedt u een unieke kans om als sponsor te schitteren voor duizenden bezoekers, vóór én tijdens het festival!

1

## GOLD SPONSOR

- Banners op het evenemententerrein (maximaal 5 stuks)
- Standruimte tijdens het evenement (maximaal 4x4m)
- Vermelding van uw logo op de website: [www.zomernoten.be](http://www.zomernoten.be)
- Vermelding van uw logo op de affiche en flyer

**Financiële bijdrage: € 2.500**

2

## SILVER SPONSOR

- Vermelding van uw logo op de website: [www.zomernoten.be](http://www.zomernoten.be)
- Vermelding van uw logo op de affiche en flyer

**Financiële bijdrage: € 1.000**

3

## BRONZE SPONSOR

- Vermelding van uw logo op de website: [www.zomernoten.be](http://www.zomernoten.be)

**Financiële bijdrage: € 500**

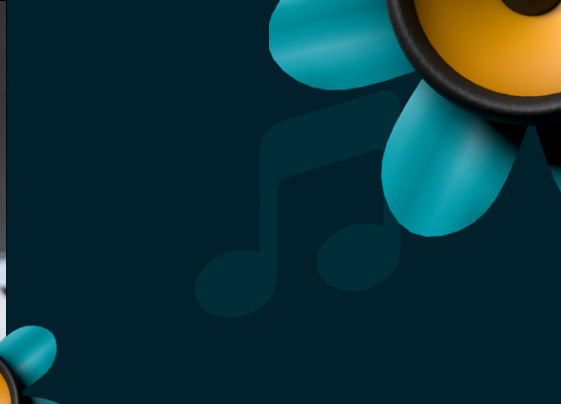
### Word sponsor van hét muziekfestival van Houthalen-Helchteren

Zomernoten is een bruisend en groeiend evenement dat zich de afgelopen jaren stevig heeft gepositioneerd in het festivallandschap. Wij streven naar een sterke samenwerking met onze sponsors, met focus op **imagoversterking, maximale zichtbaarheid en betrokkenheid bij ons publiek**. Als sponsor krijgt uw bedrijf de kans om zich te verbinden met een enthousiast en divers publiek, en deel uit te maken van een sfeervol en onvergetelijk evenement.

#### Heeft u interesse om samen te werken met Zomernoten?

De pakketten hierboven bieden een overzicht van de standaard sponsormogelijkheden. Wilt u een voorstel op maat? We denken graag mee om uw bedrijf optimaal in de spotlights te zetten.

# Zomer noten





# zomer noten



## INSCHRIJVING

Bent u overtuigd van een succesvol partnership met Zomernoten?  
Vul dan het bijgevoegd inschrijvingsformulier in en bezorg het  
voor 14 februari 2026 aan:

Gemeentebestuur – Team Evenementen  
Pastorijstraat 30 – 3530 Houthalen-Helchteren  
E-mail: [evenementen@houthalen-helchteren.be](mailto:evenementen@houthalen-helchteren.be)

## INFO

Heeft u nog vragen of wenst u een sponsorpakket op maat van uw bedrijf?  
Team evenementen staat voor u klaar om verdere toelichting te geven.  
Tel. 011 49 20 00  
E-mail: [evenementen@houthalen-helchteren.be](mailto:evenementen@houthalen-helchteren.be)