

ZOMERNOTEN

2025

Houthalen-Helchteren



SPONSOR DOSSIER

NAC

Nieuw Administratief Centrum

Pastorijstraat 30

3530 Houthalen-Helchteren

+32 11 49 20 00

evenementen@houthalen-helchteren.be

COLOFON

Uitgave

Gemeentebestuur Houthalen-Helchteren
Zomernoten
Pastorijstraat 30 | 3530 Houthalen-Helchteren

Foto's

Beeldambassadeurs Houthalen-Helchteren
Peter Leduc
Fons Schoeters
Luc Molemans
Stijn Cardinaels

Verantwoordelijke uitgever

Alain Yzermans
Pastorijstraat 30 | 3530 Houthalen-Helchteren



INHOUD

Voorstelling

Muziekfestival op unieke locatie pag. 6

Event

Doelgroep pag. 6
Steun en partnerschap pag. 6

Promotie & pers

Online communicatie pag. 7
Print pag. 8
Pers pag. 9

Sponsoring & return

GOLD sponsor pag. 12
SILVER sponsor pag. 12
BRONZE sponsor pag. 12

Waarom Zomernoten sponsoren? pag. 12

Inschrijving & info pag. 16





zomer noten

VOORSTELLING

Muzikfestival op unieke locatie

Zomernoten is een geliefd muzikfestival in Houthalen-Helchteren en geniet steeds meer bekendheid bij muzikliefhebbers van buiten de regio. De combinatie van een unieke locatie, een gezellige en warme sfeer en een enthousiast publiek, maakt het festival aantrekkelijk voor zowel bezoekers als artiesten. Over de jaren heen hebben heel wat bekende namen op het podium gestaan: Natalia, Stan Van Samang, Christoff, Jaap Reesema, Belle Perez, Coco Jr.,...

Wie in 2025 zal optreden, blijft nog even geheim maar het belooft ook nu weer een onvergetelijke ervaring te worden voor iedereen die van muziek houdt.



EVENT

Doelgroep

ZOMERNOTEN blijft een gratis evenement dat zich richt op een breed publiek. Het biedt een kwaliteitsvol programma, een leuke dynamiek en een uitnodigende sfeer. Het festival is laagdrempelig, zodat iedereen zich welkom voelt. Dit geldt ook voor personen met een beperking: het evenement voorziet in aangepast sanitair, een voorbehouden zone bij het podium, een voorbehouden parking dichtbij de festivalsite en Inter-vrijwilligers die ondersteuning bieden.



Steun en Partnerschap

Om dit inclusieve karakter te kunnen behouden, doen we een beroep op personen, organisaties en bedrijven die het evenement financieel willen ondersteunen. Hun betrokkenheid is essentieel om van ZOMERNOTEN elk jaar weer een succes te maken.

PROMOTIE & PERS

ONLINE COMMUNICATIE – SOCIALE MEDIA

Website: www.zomernoten.be

Op de website van Zomernoten vind je niet alleen het volledige programma en praktische informatie, maar ook onze sponsors en partners worden hier in de schijnwerpers gezet. Dit is een belangrijk platform om alles rondom het evenement overzichtelijk te communiceren.

Website: www.visit.houthalen-helchteren.be

Op deze toeristische website worden naast de attracties en bezienswaardigheden van Houthalen-Helchteren ook gemeentelijke evenementen, waaronder Zomernoten, gepromoot. Dit platform helpt bezoekers de regio en evenementen te ontdekken.

Het belang van sociale media

Sociale media speelt een steeds grotere rol in het bereiken van een breed publiek. Door op verschillende platformen aanwezig te zijn, kunnen we diverse doelgroepen aanspreken en informeren over alle aspecten van het festival.

Facebook

Via de officiële Facebook-pagina van Zomernoten (<https://www.facebook.com/zomernoten>) wordt een groot netwerk opgebouwd. Het platform wordt actief gebruikt als communicatiekanaal om updates, aankondigingen en sfeerimpressies te delen in aanloop naar en tijdens het evenement.

Instagram

Zomernoten heeft ook een Instagram-account waar volgers op de hoogte worden gehouden van het programma, sfeerbeelden van het festival, voorbereidingen en eventuele last-minute wijzigingen. Dit visueel gerichte platform is een ideaal kanaal om de beleving van het evenement te versterken.

Video's

Tijdens het evenement worden sfeerbeelden en video's gemaakt om de unieke ervaring vast te leggen. Een aftermovie biedt een perfecte manier om de festivalgasten later nog eens te laten terugkijken op de mooie momenten van Zomernoten.



PROMOTIE & PERS

PRINT

Om onze ecologische voetafdruk te verkleinen, zetten we in op duurzame promotie. Dit houdt in:

- Maximale inzet op digitale communicatie via onze website, sociale media en QR-codes.
- Een beperkte oplage van geprinte promotiematerialen, zoals affiches en flyers, die via toeristische en andere lokale actoren verspreid worden.
- Extra publiciteit via bestaande kanalen, waaronder het gemeentelijk informatieblad en zowel lokale als regionale pers.

Infoborden

We gebruiken infoborden langs de toegangswegen naar Houthalen-Helchteren om Zomernoten aan te kondigen. Er worden 3 infoborden geplaatst, die één maand voor het evenement worden uitgehangen.

Banner publiwall

Langs de Grote Baan wordt een Zomernoten-banner opgehangen aan de publiwall. Deze banner wordt één maand voor het festival geplaatst om de zichtbaarheid van het evenement te vergroten.

Gemeentelijk infoblad

In het gemeentelijke informatieblad In&Om wordt uitgebreid aandacht besteed aan de aankondiging van Zomernoten. Dit blad wordt huis aan huis bedeed in alle brievenbussen van de gemeente.

Toeristische brochure

In de toeristische brochure die Houthalen-Helchteren promoot, worden ook evenementen zoals Zomernoten uitgelicht. Deze brochure is een belangrijke bron van informatie voor bezoekers die de regio willen verkennen.

PERS

KRANT

Enkele weken voor het festival wordt een persbericht verstuurd naar diverse mediakanalen om Zomernoten onder de aandacht te brengen. Dit persbericht wordt verzonden naar regionale en nationale kranten, waaronder:

- Het Belang van Limburg
- Het Laatste Nieuws
- Het Nieuwsblad
- Gazet van Antwerpen
- De Zondag

RADIO & TV

Daarnaast wordt het persbericht ook doorgestuurd naar lokale radio- en TV-zenders, zodat Zomernoten nog breder wordt gepromoot. De betrokken zenders zijn:

- MFY-radio
- GRK-radio
- TV Limburg (TVL)
- Radio 2 Limburg

Deze aanpak zorgt voor een brede media-aandacht, zowel in print als op radio en televisie, om zo een groot publiek te bereiken.



SPONSORING & RETURN

Zomernoten biedt verschillende sponsorpakketten met specifieke voordelen om uw bedrijf optimaal zichtbaar te maken tijdens en rondom het evenement. Hieronder vindt u de details van onze sponsorpakketten:

1

GOLD SPONSOR

- Banners op het evenemententerrein (maximaal 5 stuks)
- Standruimte tijdens het evenement (maximaal 4x4m)
- Vermelding van uw logo op de website: www.zomernoten.be
- Vermelding van uw logo op de affiche en flyer

Financiële bijdrage: € 2.500

2

SILVER SPONSOR

- Vermelding van uw logo op de website: www.zomernoten.be
- Vermelding van uw logo op de affiche en flyer

Financiële bijdrage: € 1.000

3

BRONZE SPONSOR

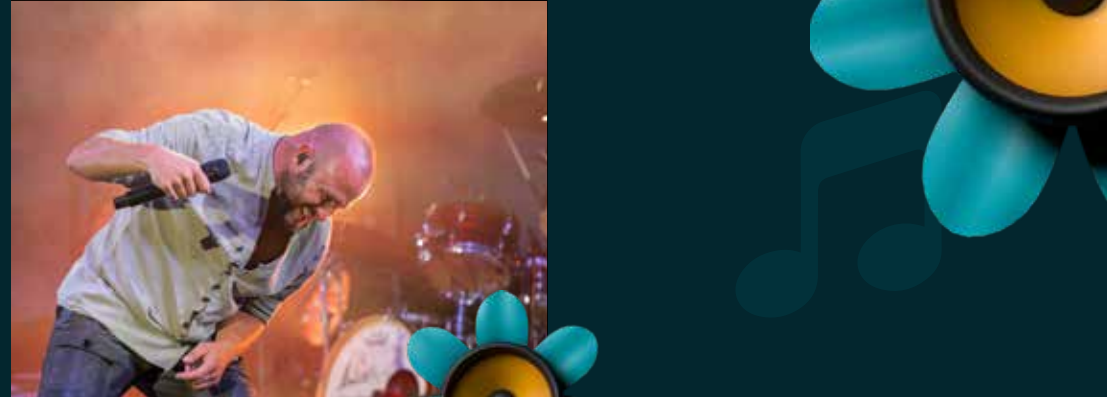
- Vermelding van uw logo op de website: www.zomernoten.be

Financiële bijdrage: € 500

Waarom Zomernoten sponsoren?

Zomernoten is een dynamisch evenement dat zich de afgelopen jaren stevig heeft gevestigd in het festivallandschap. We streven naar een goede match met onze sponsors, gericht op imagoversterking en allround zichtbaarheid. Door te sponsoren, krijgt uw bedrijf de kans om zich te verbinden met een breed publiek en een sfeervol evenement.

Heeft u interesse om samen te werken met Zomernoten? De bovenstaande pakketten geven een overzicht van de basissponsormogelijkheden. Wilt u een voorstel op maat? Wij bespreken graag alle opties om uw bedrijf zo goed mogelijk in de schijnwerpers te zetten!





zomer noten



INSCHRIJVING

Bent u overtuigd van een succesvol partnership met Zomernoten?
Vul dan het bijgevoegd inschrijvingsformulier in en bezorg het
voor 14 februari 2025 aan:

Gemeentebestuur – Team Evenementen
Pastorijstraat 30 – 3530 Houthalen-Helchteren
E-mail: evenementen@houthalen-helchteren.be

INFO

Heeft u nog vragen of wenst u meer informatie?
Team evenementen staat voor u klaar om verdere toelichting te geven.
Tel. 011 49 20 00
E-mail: evenementen@houthalen-helchteren.be